

PESQUISA DE PREÇOS DE OVOS DE PÁSCOA

Como parte da semana do consumidor e com o objetivo de contribuir com a decisão dos consumidores na hora de se adquirir ovos de páscoa, o PROCON realizou no dia 21/03/07 em nove estabelecimentos comerciais da cidade um a pesquisa de preços dos mesmos. Na oportunidade foi constatada uma variação de preços da ordem de 87,65% em um mesmo produto, bem como, pode-se verificar também que os preços estão em média 9,76% mais caros que em 2006, se considerarmos que em 2006 o IPCA que é o índice oficial do Governo Federal, é o termômetro para medição das metas inflacionárias fechou o ano em 3,14% verificaremos que esta majoração de preços é três vezes superior a inflação registrada no período.

Cuidados ao se comprar ovos de páscoa

Uma vez definido o tipo de ovo a ser comprado, a principal dica é a tradicional pesquisa de preços. Outra dica é evitar fazer as compras com crianças, que são facilmente impactadas pela influência do marketing de vendas e acabam querendo produtos que, nem sempre, caracterizariam um bom custo x benefício.

Nos ovos de chocolate observe se o rótulo contém informações como data de validade, peso líquido e composição. Também, deve estar informado no rótulo a lista de ingredientes que compõe o produto, pois determinadas doenças impedem aos seus portadores, por exemplo, a ingestão de açúcar ou glúten. É importante ficar atento ao peso dos ovos, pois as numerações indicadas pelos fabricantes nos rótulos não são equivalentes entre as marcas.

Quando houver inclusão de brinquedos no interior do produto, o consumidor deve observar se a embalagem traz o selo do INMETRO e a idade recomendável para o brinquedo.

O consumidor deve ter consciência de que se optar por ovos dispostos em bancas de promoção, com a informação de que estão "quebrados", normalmente mais baratos que outros em perfeitas condições, o fornecedor não será obrigado a trocar o produto.

A embalagem deve estar em boas condições de armazenamento, longe de produtos de limpeza ou de odor forte e de qualquer fonte de calor. Verifique se há sinais de violação do conteúdo, furos ou amassados, pois é ela quem protege o produto de insetos e de contaminação. Se o chocolate amolece, ocorre a separação da gordura e ele acaba adquirindo coloração esbranquiçada e odor desagradável.

Ao optar por ovos, bombons ou colombas de fabricação caseira solicite uma visita à cozinha e a degustação do produto antes da compra. Os fornecedores de produtos fabricados artesanalmente, além de terem de seguir as mesmas regras de comercialização dos industrializados, também estão obrigados a fornecer nota fiscal. Ela é a principal garantia do consumidor em caso de troca ou reclamação.

Varição média de preços entre 2006 e 2007

Produtos	Preço Médio 2006	Preço Médio 2007	Varição
Dimante Negro N°15 250g	15,53	16,91	8,89%
Toffe N° 15 250g	9,51	10,81	13,62%
Talento N°20 375g	19,66	21,52	9,47%
Alpino N°20 375g	21,77	23,31	7,08%

Os preços de dois dos ovos de chocolate mais procurados estão com os preços classificados conforme abaixo.

ESTABELECIMENTOS	GAROTO
	Talento N° 20 375g
Sup. Carrefour	18,99
Sup. Bretas	19,90
Lojas Americanas	19,99
Sup. Copervale	20,79
Sup. LS Guarato	21,60
Sup. Máximus	22,75
Sup. Zebu Carnes	23,69
Sup. Serve Bem	24,42

ESTABELECIMENTOS	NESTLÉ
	Alpino N° 20 375g
Lojas Americanas	20,89
Sup. Zebu Carnes	20,99
Sup. Copervale	21,95
Sup. Máximus	23,45
Sup. LS Guarato	23,50
Sup. Serve Bem	24,83
Sup. Carrefour	24,99
Sup. Bretas	25,90

Em virtude da elevada competitividade entre os estabelecimentos o PROCON recomenda aos consumidores que pesquisem e fiquem atentos, haja vista que alguns estabelecimentos têm alterado seus preços mais de uma vez ao dia. Sempre que possível procure um ponto de leitura eletrônica para verificar se o preço do produto confere com o da etiqueta.

PESQUISA DE PREÇOS DE OVOS DE PÁSCOA REALIZADA EM 21/03/2007, PELO SETOR DE FISCALIZAÇÃO

ESTABELECIMENTOS	PRODUTOS					
	LACTA			ERLAN		
	Pascoal N° 9 12g	Dimante Negro N°15 250g	Sonho de Valsa N°20 375g	Erlan N° 9 50g	Toffe N° 15 250g	Crink N°15 208g
Sup. Bretas	10,90	16,90	19,90	2,29	10,90	9,90
Sup. Copervale	-	17,85	-	-	-	-
Sup. LS Guarato	9,80	14,99	22,90	2,19	-	9,80
Sup. Máximus	-	19,25	28,05	2,18	10,55	9,98
Sup. Serve Bem	-	-	-	-	-	18,39
Sup. Carrefour	-	13,99	18,99	2,34	10,98	10,35
Lojas Americanas	-	14,99	19,99	-	-	-
Sup. Zebu Carnes	11,79	20,43	26,99	-	-	-
PREÇO MÍNIMO	9,80	13,99	18,99	2,18	10,55	9,80
PREÇO MÉDIO	10,83	16,91	22,80	2,25	10,81	11,68
PREÇO MÁXIMO	11,79	20,43	28,05	2,34	10,98	18,39
VARIAÇÃO	20,31%	46,03%	47,71%	7,34%	4,08%	87,65%

PESQUISA DE PREÇOS DE OVOS DE PÁSCOA REALIZADA EM 21/03/2007, PELO SETOR DE FISCALIZAÇÃO

ESTABELECIAMENTOS	PRODUTOS					
	GAROTO			NESTLÊ		
	Talento Nº 20 375g	Baton Nº 15 240g	Carros Nº 12 135g	Classic Nº 15 240g	Alpino Nº 20 375g	Surpresa Batman Nº 15 180g
Sup. Bretas	19,90	12,90	10,90	17,90	25,90	-
Sup. Copervale	20,79	12,99	9,95	-	21,95	15,65
Sup. LS Guarato	21,60	13,80	10,50	15,90	23,50	16,90
Sup. Máximus	22,75	14,55	11,05	15,85	23,45	16,85
Sup. Serve Bem	24,42	-	-	14,49	20,99	14,99
Sup. Carrefour	18,99	12,99	8,39	14,25	20,89	15,25
Lojas Americanas	19,99	12,99	12,99	16,99	24,99	17,99
Sup. Zebu Carnes	23,69	15,19	11,49	16,89	24,83	17,73
PREÇO MÍNIMO	18,99	12,90	8,39	14,25	20,89	14,99
PREÇO MÉDIO	21,52	13,63	10,75	16,04	23,31	16,48
PREÇO MÁXIMO	24,42	15,19	12,99	17,90	25,90	17,99
VARIAÇÃO	28,59%	17,75%	54,83%	25,61%	23,98%	20,01%